

COUNTRY MARKET INTELLIGENCE

Análisis de mercado de Chile

Estructura del mercado, compras y entrada comercial

Octubre 2026

Navegación del informe

1 Estructura de mercado y contexto comercial	2
2 Poder adquisitivo macro y finanzas	2
3 Suministro desde China y competencia en compras	3
4 Canales digitales y pago	4
5 Mecanismos de demanda industrial y por sector	5
6 Aranceles de importación, impuestos y aduanas	6
7 Cumplimiento técnico y de consumo	7
8 Logística y entrada comercial	8
9 Referencias	10

Lectura de este informe

Los datos mantienen su periodo, moneda y alcance de medición indicados. Las Vistas ExpandOcean interpretan las implicaciones comerciales de cada módulo analítico. Las fuentes están enlazadas junto a las afirmaciones fácticas. Corte de datos: 16 octubre 2026.

1 Estructura de mercado y contexto comercial

Su comercio de bienes en 2025 totalizó **US\$199,667 mil millones**, incluyendo **US\$107,004 mil millones** en exportaciones y **US\$92,662 mil millones** en importaciones. China concentró el 32,7% del comercio bilateral, seguida por Estados Unidos (17,0%), Brasil (6,3%), Japón (5,3%) y Argentina (4,0%) [1]. Estas cifras no corresponden a cuotas de importación.

La visión desde el lado importador es más relevante para encontrar proveedores. China suministró **28,5%** de las importaciones de bienes de Chile por **2025**, frente a Estados Unidos con 17,9%, Mercosur con 17,4%, la Unión Europea con 12,9% y socios CPTPP con 10,5%. El sistema comercial basado en aduanas y el banco central de Chile sigue siendo diversificado aunque China sea la mayor procedencia individual de importaciones [1]. Los vendedores ingresan a redes de suministro establecidas, no a un mercado en blanco.

La base importadora ofrece rutas distintas para descubrir compradores. SUBREI contabilizó **43.462 empresas importadoras en 2025** 55% eran micro, pequeñas o medianas empresas y 13,5% eran grandes empresas [1]. Los especialistas ofrecen acceso a la ruta al mercado; los grupos mayores pueden usar equipos formales de compras. Segmenta el alcance por tamaño del importador, rol y mercado final.

Vista ExpandOcean

La concentración del comercio no equivale a concentración de compradores

El 28,5% de China describe el origen de las importaciones de bienes, no la cuota de importadores chilenos que compran a un proveedor chino concreto. La base de 43.462 empresas, con mayoría de importadores micro, pequeños y medianos, indica un universo comprador por capas: distribuidores de surtido amplio, especialistas sectoriales y equipos de compras de usuario final. Distinga al importador de registro del decisor comercial y mapee cada cuenta según su función de compra, cadencia de aprovisionamiento, requisitos de cumplimiento y huella de distribución antes de considerar una relación comercial como un cliente potencial.

2 Poder adquisitivo macro y finanzas

El PIB de Chile creció **2,5% en 2025**, respaldado por demanda interna, inversión y consumo. Aumentaron las importaciones de bienes y servicios, mientras que el comercio exterior neto contribuyó negativamente a la actividad [2]. El crecimiento comercial general no es, por tanto, un proxy autónomo de la demanda interna.

Las condiciones de compra del consumidor requieren otra mirada. El IPC nacional subió **3,5% en 2025**, mientras que los precios de diciembre cayeron 0,2% respecto al mes anterior [3]. En el trimestre móvil abril-junio 2026, la desocupación fue **9,4%**, la participación 62,3% y el empleo 56,4% [4]. Estas tasas no miden directamente la renta disponible. Los hogares pueden priorizar el precio con entrega; los importadores industriales ponderan costo total y disponibilidad.

Las cotizaciones deben considerar el movimiento del tipo de cambio entre fijación de precio, embarque y liquidación. Indique moneda, validez, hitos de pago y la base de flete/seguro; ni el IPC ni el crecimiento del PIB indican la posición de caja de un comprador individual.

Vista ExpandOcean

Califique la ventana de financiamiento del comprador

La expansión del PIB en 2025 coexistió con 3,5% de inflación anual y 9,4% de desocupación en el último trimestre citado 2026. Esos indicadores no son la calificación crediticia de un prospecto. Establezca si la demanda es recurrente, por proyecto o estacional, quién controla los fondos y cuándo se liberan. Compare el calendario de pedidos con los ciclos de inventario y el contrato o presupuesto del comprador. Cotice moneda y validez, y aclare quién asume flete, seguro y cargos de pago. Estas preguntas convierten el contexto macro en juicio comercial a nivel de cuenta sin tratar un promedio país como una conclusión crediticia.

3 Suministro desde China y competencia en compras

China ya es parte central del aprovisionamiento chileno. El comercio bilateral de bienes del país con China alcanzó **US\$65,332 mil millones en 2025**, o 32,7% del comercio de Chile con todos los socios. Para compras, importa la cifra del lado importador: Chile importó **US\$26,41 mil millones** en bienes procedentes de China, lo que representó 28,5% de sus importaciones totales de bienes. Esta cifra subió desde US\$21,146 mil millones en 2024 [1]. No confunda el mayor monto bilateral de dos vías con los bienes importados desde China.

El suministro de China para importaciones se distribuye entre distintos usos. En 2025 Chile obtuvo de China **US\$9,966 mil millones de bienes de consumo, US\$6,346 mil millones de bienes de capital y US\$10,099 mil millones de bienes intermedios** [1]. China representó 39,6% de las importaciones chilenas de bienes de consumo y 30,7% de bienes de capital, mientras que los bienes intermedios fueron 21,6%. La competencia abarca comercio minorista/reventa, equipos industriales e insumos de producción; el descubrimiento debe distinguirlos.

La competencia es tanto organizativa como por precio. Los importadores gestionan calificación de proveedores, papeleo, moneda, flete, despacho y distribución. Los compradores esperan costos aterrizados precisos, suministro repetible y evidencia de calidad. Explique el valor del proceso; el origen chino por sí solo no asegura preferencia arancelaria ni aceptación.

Vista ExpandOcean

Venda menor fricción, no solo origen

La mezcla de importaciones 2025 de Chile muestra a China participando en adquisiciones de consumo, capital e intermedias, con participaciones significativas en cada una. Esa presencia amplia prueba familiaridad entre proveedor y mercado, no que ninguna oferta nueva vaya a desplazar a los incumbentes. Una diferenciación más sólida en el descubrimiento por parte del comprador proviene de entender la brecha de compra específica del importador: coordinación fragmentada de proveedores, carga documental, sincronización de reposición o especificaciones inconsistentes. Cada conversación saliente debería hacer que una de esas brechas sea comprobable mediante una consulta cuidadosamente acotada, en lugar de confiar en “directo desde China” como proposición de valor.

4 Canales digitales y pago

La infraestructura de pagos minoristas de Chile está altamente digitalizada. En una presentación de 2025 que cita el último Informe de Sistemas de Pagos del banco central, la persona promedio realizó **374 pagos digitales en el año precedente** entre tarjetas y pagos cuenta a cuenta. El valor agregado representó **112% del PIB**. La misma presentación informó pagos con tarjeta en 74% del gasto de los hogares, en comparación con 32% en 2016 [5]. No prueban que los compradores empresariales quieran transacciones en marketplaces.

Para el descubrimiento B2B, sitios web, perfiles profesionales, avisos de contratación y directorios comerciales ayudan a identificar cobertura por categoría y roles de comprador. Use páginas en español para describir el alcance, proporcionar información técnica y comercial, y direccionar prospectos a un contacto. Para abastecimiento industrial, califique con un importador o comprador técnico en lugar de fiarse del comportamiento de pago del consumidor.

El acceso al pago es fuerte, pero la aceptación de pagos y la liquidación B2B no son idénticas. Los pagos instantáneos cuenta a cuenta están establecidos y se usan ampliamente, especialmente persona a persona; el banco central describe las interfaces orientadas al comerciante A2A como un área aún en desarrollo [5]. Alinee la liquidación documentada con el canal del comprador; confirme beneficiario, comisiones y moneda.

Vista ExpandOcean

Use canales digitales para calificar, luego verifique

La intensidad medida de pagos digitales en Chile soporta un embudo de descubrimiento con prioridad digital, pero no implica que las decisiones de compra corporativa o las liquidaciones internacionales ocurran dentro de aplicaciones de pago para consumidores. Use puntos de contacto digitales para identificar roles de compra y capturar un brief de compra estructurado, luego avance hacia detalles de la empresa verificados, una cotización acordada y términos de pago documentados. Rastree respuestas de decisores, especificaciones, cotizaciones y pedidos repetidos, no solo clics. Use hitos acordados para sacar a la luz decisiones estancadas, especificaciones faltantes y preocupaciones de pago temprano; estos son señales prácticas de conversión más que simples métricas de exposición.

5 Mecanismos de demanda industrial y por sector

La composición sectorial de Chile genera compras a través de cadenas de suministro de inversión y operación. La minería obtuvo **US\$63,253 mil millones** por exportaciones de bienes en 2025. equivalente a 59,1% de las exportaciones de bienes del país. La inversión y mantenimiento minero demandan equipos, repuestos, sistemas eléctricos, transporte y servicios; el valor de exportación no es una medida del presupuesto de compras [6]. SUBREI informó que las importaciones 2025 aumentaron en motores eléctricos, generadores y transformadores en US\$1,105 mil millones, piezas para otras máquinas y equipos en US\$1,043 mil millones, maquinaria para minería y construcción en US\$678 millones, y camiones y vehículos de carga en US\$596 millones frente a 2024 [1]. Estos son cambios observados por categoría de importación, no previsiones.

Alimentos y agricultura generan otra dinámica de compradores. Chile exportó **US\$13,61 mil millones** en productos alimentarios en 2025 y vendió 600 tipos alimentarios distintos al exterior [6]. Las operaciones de procesamiento y exportación procuran insumos de producción, envasado, cadena de frío, manejo y control de calidad. Identifique importador, sitio de uso final y normas de aceptación; las importaciones relacionadas con alimentos, plantas o animales pueden requerir permisos previos o controles sanitarios [7].

Manufactura y comercio minorista muestran un ritmo de compras distinto. SUBREI reportó crecimiento de importaciones en ropa y equipos así como en categorías de maquinaria, mientras las necesidades del comprador varían entre inversión única, stock estacional, reposición por mantenimiento y compras respaldadas por contrato [1]. Establezca cantidades esperadas, vía de aprobación, proveedores existentes y quién controla las declaraciones de importación. La conversión repetida depende de una reposición y ejecución de envíos confiables.

Vista ExpandOcean

Lea la demanda a través de los mecanismos de compra

La señal comercial más fuerte en los datos oficiales de importación 2025 de Chile no es un único “producto caliente” sino compras incrementadas en maquinaria, equipo eléctrico, vehículos de carga y vestimenta. La inversión minera, el procesamiento de alimentos y el comercio minorista se convierten cada uno en calendarios de compra y roles de comprador diferentes. Traduzca una tendencia sectorial observada en una pregunta de validación—proyecto de capital, ciclo de mantenimiento, insumo de producción o reposición de stock—y persiga cuentas cuyo mecanismo de compra sea identificable. El crecimiento comercial nacional es útil para priorizar, no un sustituto de evidencia a nivel comprador.

6 Aranceles de importación, impuestos y aduanas

La norma general aduanera de Chile es **6% de derecho ad valorem sobre el valor CIF** (valor de la mercancía más flete y seguro) y **19% de IVA sobre CIF más el derecho ad valorem** [7]. Sobre US\$1.000 CIF, el derecho ilustrativo estándar es US\$60 y el IVA US\$201,40 (total US\$261,40 antes de otros cargos). Confirme clasificación, valuación y reglas de producto para cada envío.

Una preferencia bajo el Acuerdo de Libre Comercio Chile-China depende de que la mercancía cumpla las reglas de origen y del arancel aplicable. La aduana chilena identifica reglas de origen específicas por producto y el protocolo de profundización 2019; los cronogramas de eliminación arancelaria del acuerdo incluyen categorías escalonadas y exclusiones [8]. No suponga que todo envío desde China califica para una tarifa reducida. Obtenga la clasificación arancelaria HS correcta, determine la calificación de origen y asegure que la evidencia de origen se presente en la forma requerida antes de calcular el costo aterrizado. El trato preferencial es para bienes elegibles con documentación de origen conforme.

Desde **25 octubre 2025**, las compras internacionales en línea con valor hasta **US\$500** están sujetas a 19% de IVA. Para plataformas registradas, el IVA se cobra en el pago; cuando la plataforma no está registrada, lo cobra el courier u operador postal en la importación. Tales compras no están sujetas a un derecho aduanero adicional bajo esta regla de bajo valor [9]. Esto es distinto de las importaciones comerciales: la guía de la Aduana sobre importaciones comerciales establece que bienes por encima de **US\$1.000 FOB** requieren un agente de aduanas autorizado; la auto-desaduanaje simplificado puede aplicarse a bienes comerciales hasta ese valor, sujeto a la documentación prescrita [7]. Confirme el tipo de transacción, valor aduanero, partida arancelaria, origen y vía de recaudación tributaria con un agente de aduanas chileno antes de fijar un precio aterrizado.

Vista ExpandOcean

Precio después de la elegibilidad, no antes

El derecho general de 6% y el IVA de 19% ofrecen una línea base útil solo cuando se aplican al valor aduanero correcto y a la transacción adecuada. Para productos de origen China, la calificación de origen y el cronograma arancelario relevante pueden cambiar el derecho; la vía del IVA de bajo valor posterior a octubre-2025 es otro caso distinto y no es un atajo para suministro comercial. Haga que las suposiciones arancelarias sean trazables en cada cotización: clasificación arancelaria, base de origen, componentes CIF, tratamiento fiscal y responsabilidad del despacho. Así los compradores pueden comparar el costo aterrizado en condiciones consistentes.

7 Cumplimiento técnico y de consumo

Los controles en Chile son específicos por producto. El Servicio Nacional de Aduanas lista permisos previos, certificaciones o aprobaciones en áreas reguladas que incluyen alimentos, alcohol, productos vegetales y animales, productos farmacéuticos y cosméticos, materiales peligrosos y equipos de radio [7]. Según la categoría, las autoridades incluyen SAG, el Ministerio de Salud o la SEREMI regional, ISP y SUBTEL. Los documentos del proveedor no reemplazan la autorización local.

Para bienes eléctricos y relacionados con combustibles, la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC) supervisa el mercado energético y pone a disposición el sello SEC e información de certificación de producto [10]. Determine si el artículo específico entra en el alcance de certificación obligatoria antes de contratar o enviar. Pueden necesitarse expedientes técnicos, evidencia de ensayos, identidad del modelo, etiquetado aplicable en español y coordinación con el organismo certificador. La certificación extranjera no reemplaza automáticamente los requisitos chilenos.

Las normas de la UE no son la implementación chilena. Los productos vendidos en Chile se rigen por la ley y las agencias chilenas. Los requisitos de la UE importan si los solicita el comprador o si las mercancías también ingresan a la UE, pero no sustituyen la aprobación chilena. Verifique etiquetado, seguridad y obligaciones de garantía específicas del producto con un regulador chileno o importador durante la calificación del prospecto.

Vista ExpandOcean

El cumplimiento es parte del descubrimiento del comprador

En Chile, el alcance regulatorio depende de qué es un producto y cómo se usa, no solo de su descripción de envío. Preguntar sobre certificación eléctrica, registro sanitario, autorización radioeléctrica, etiquetado y responsabilidad del importador desde el inicio ayuda a identificar si un prospecto está listo comercialmente y quién debe aprobar la operación. También protege la relación de abastecimiento frente a sorpresas tardías: una cotización competitiva de fábrica no compensa un modelo no aprobado o un expediente de permisos incompleto. Mantenga la evidencia de cumplimiento vinculada a identificadores exactos de modelo y al regulador chileno pertinente.

8 Logística y entrada comercial

La geografía de Chile hace que la ubicación de entrega y el movimiento interior formen parte del abastecimiento. San Antonio, un importante puerto de la zona central, manejó **23.855.311 toneladas de carga y 2.060.244 TEU en 2025** la carga contenerizada representó 18.199.722 toneladas [11]. Ese flujo confirma infraestructura contenedorizada material, pero no establece una garantía de tiempo de tránsito, un programa de navegación ni el mejor puerto para cada consignatario. Ruta, puerto, naviera, capacidad estacional, congestión, despacho aduanero y entrega interior deben cotizarse para el destino real.

La documentación comercial y la preparación del consignatario determinan la entrega. Aduanas solicita a los importadores comerciales documentos básicos que incluyen el documento de transporte, la factura comercial y la declaración de precio del importador; la lista de empaque, constancia de seguro, certificado de origen y permisos pueden ser requeridos según la transacción [7]. El importador, el agente de aduanas, el freight forwarder y el proveedor deben acordar quién se encarga de la elaboración de documentos, la presentación, la inspección, la exposición a demoras (demurrage) y la cita de entrega. Incoterms claros, datos de embalaje, dimensiones de caja o pallet, hitos del envío y escalamiento de excepciones reducen la ambigüedad en la ejecución.

Mapear a los importadores del sector, identificar el mecanismo de compra y calificar al decisor hispanohablante en cuanto a cantidad, timing, especificaciones, cumplimiento y pago. Hacer seguimiento de la entrega con revisión de calidad y reposición.

Vista ExpandOcean

Hacer visible la fiabilidad de la entrega

La actividad de San Antonio 2025 muestra la escala de la puerta de contenedores de Chile, mientras que la geografía chilena implica que el puerto es solo una etapa de la entrega. Registrar el Incoterm, el puerto, el destino interior, el propietario del documento, las actualizaciones de hitos y el contacto de escalamiento. Rastrear la preparación de documentos, la transferencia para despacho, la aceptación de la entrega y el intervalo entre pedidos junto con leads y cotizaciones. Medir el desempeño de aduanas e interior contra los términos acordados, y luego revisar la aceptación de la entrega y la retroalimentación del comprador antes de gestionar la reposición. Este registro operativo respalda un seguimiento más claro y ayuda a distinguir una consulta aislada de una cuenta con un proceso de compra recurrente. Proporciona una base concreta para mejorar la comunicación entre comprador, agente de aduanas y freight forwarder.

8.1 Nota de medición

Todos los montos comerciales anteriores están en dólares estadounidenses nominales y se refieren al año calendario 2025 salvo que se indique lo contrario. Los valores por origen de importación son importaciones chilenas, no el espejo exportador de China. Para decisiones actuales, vuelva a comprobar el arancel, la regla de origen, el alcance del producto del regulador, los términos de flete y los requisitos específicos del comprador. No se presenta ninguna previsión como resultado real.

Para una conversación de aprovisionamiento sobre Chile, [contacte a ExpandOcean International Limited](#).

9 Referencias

- [1]** Informe Comercial 2025: Comercio Exterior de Chile
- [2]** Cuentas Nacionales de Chile: Evolución de la actividad económica 2025
- [3]** Índice de Precios al Consumidor de diciembre de 2025
- [4]** Tasa de desocupación nacional: abril-junio de 2026
- [5]** Chilean Economy and Digital Payments: Progress and Challenges
- [6]** 2025: Récord de exportaciones para Chile
- [7]** Servicio Nacional de Aduanas: Preguntas frecuentes sobre importaciones y procedimientos aduaneros
- [8]** Tratado de Libre Comercio Chile-China
- [9]** IVA digital en compras internacionales en línea
- [10]** Superintendencia de Electricidad y Combustibles: sello de producto y servicios de la SEC
- [11]** Puerto San Antonio: cifras de transferencia de carga